

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
VILA BABICIU 01.12.2025-31.01.2026 "**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania publicitară **VILA BABICIU** este organizată și desfășurată de către **ALMA TIM DISTRIBUTION SRL** (denumită în continuare "**Organizatorul**"), o societate comercială din România, cu sediul social în BUCUREȘTI, STRADA GHEORGHE LAZAR NR 12 România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/9215.1998 având Codul Unic de Înregistrare RO 11005593 împreună cu Locațiile Participante care au calitatea de Co-organizatori.
- 1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe WWW.ALMATIM.RO.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
- 1.5 Mecanismul Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **ALMA TIM DISTRIBUTION SRL**

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se va desfășura în perioada 01.12.2025-31.01.2026
- 3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PROMOȚIONALE (MĂRCI ȘI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele comercializate în cadrul Locațiilor Participante, denumite în continuare "**Produse Participante**", după cum urmează:
 - Vila babiciu Blanc ambalaj 0.75l
 - Tirbuson inscripționat Vila Babiciu
 - Vila babiciu blanc editie limitata

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România (denumiți în continuare "Participanți"). Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1 În cadrul Campaniei sunt puse la dispoziție următoarele premii:
 1. 50 bx Vila babiciu blanc 2022 10500 LEI+TVA
 2. 1050 sticle Vila babiciu Blanc 2022 36750 LEI+TVA
 3. 800 tirbusoane inscripționate Vila babiciu 13 200 LEI+TVA
 4. 50 de premii Vin Pentru Prieteni care constau în 1 bax Vila Babiciu alb editie limitata si 1 bax Vila Babiciu rosu editie limitata 12 600 LEI+TVA
 5. 50 bx Vila babiciu alb editie limitata 2019
 6. 50 bx Vila Babiciu Editie limitata Rosu 2018
- 6.2 Premiile menționate la art. 6.1 de mai sus se vor acorda astfel:
Se vor trimite la adresa indicata de catre castigator"
- 6.3 Valoarea totală a premiilor oferite este de 55.776,60 lei (fără TVA).
- 6.4 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1 Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- a) Sa îndeplinească condițiile de participare stipulate în Secțiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b) Sa respecte Mecanismul Campaniei după cum urmează:
 1. Pe Perioada Campaniei și în acord cu cele menționate în Secțiunea 3 punct 1,
 2. Cumpara o sticlă de Vila Babiciu care are lipită bulina concursului.
 3. Răzuiește bulina și vezi dacă ai câștigat unul din premiile: 1 bax Vila Babiciu Blanc, 1 tirbuson inscripționat Vila Babiciu, 1 sticlă Vila Babiciu Blanc, Vin Pentru Prieteni.
 4. Fotografează sau scanează sticlă câștigătoare, cu premiul lizibil, fotografează sau scanează nota de plată sau bonul fiscal și trimite-le pe Whats app la numărul 0752 224 031. Indica numele și prenumele și adresa de livrare iar a doua zi premiul îți va fi livrat la adresa menționată.
 5. Dacă ai câștigat Vin Pentru Prieteni înseamnă 6 sticle Vila Babiciu alb ediție limitată și 6 sticle Vila Babiciu roșu ediție limitată. Câștigătorul va indica numele prenumele și adresa de livrare a unui prieten care va primi premiul din partea câștigătorului. Pot fi indicat maxim 3 prieteni Câștigătorul având dreptul de a împărtăși premiul după dorința lui.
 6. Exemplu: din 6 sticle vin Vila Babiciu alb ediție limitată și 6 sticle vin Vila Babiciu roșu ediție limitată câștigătorul poate trimite întreaga cantitate unui prieten, câte două sticle din fiecare către 3 prieteni, 6 sticle unui prieten și 6 sticle altui prieten. Costurile de livrare vor fi suportate de către Organizator;

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților.
2. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
3. Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asuma răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
 - Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei și Perioadele Intermediare oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
5. Prin participarea la Campanie, Participantul și reprezentantul legal al acestuia (dacă e cazul) declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
 - a. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) răspunzător (i) pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia declară că participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - c. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
6. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
 - a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător.
 - c. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor

- prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale. Dacă este cazul, Organizatorul calculează impozitul aferent acestor premii, îl reține și virează la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 10.2 Organizatorul nu va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie. Organizatorul poate verifica îndeplinirea condiției de vârstă a Participanților, dacă situația o impune, printr-o simplă prezentare de către Participant a actului de identitate atunci când își revendică premiul, fără a reține vreo copie a actului de identitate sau alte date din acesta. Aceasta prevedere se află în conformitate cu dreptul Organizatorului de a lua toate măsurile pentru înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată, conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 11.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică pe www.almatim.ro

SECȚIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 13. FORȚĂ MAJORĂ

- 13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 13.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI

- 14.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-vanzari@almatim.ro sau telefonic, la numărul de infoline 0752 224 031 , număr disponibil de luni până vineri între orele 8.00 – 16.00 (cu excepția sărbătorilor legale).